

**PROCEDURA
SPRZEDAŻY UDZIAŁÓW W SPÓŁCE
PLANTPRESS SP. Z O.O. W KRAKOWIE**

W TRYBIE PRZETARGU USTNEGO

Na podstawie:

- 1) art. 19 ust. 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 1996 r. o komercjalizacji i prywatyzacji (Dz. U. z 2002 roku Nr 171, poz. 1397 ze zm.),
- 2) § 14 ust. 2 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 13 lutego 2007 r. w sprawie określenia sposobu i trybu organizowania przetargu na sprzedaż składników aktywów trwałych przez spółkę powstałą w wyniku komercjalizacji (Dz. U. Nr 27, poz. 177 ze zm.),
- 3) uchwały nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 12 lutego 2010 roku w sprawie wyrażenia zgody na zbycie 100% udziałów w spółce Plantpress Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie,

Zarząd spółki pod firmą Przedsiębiorstwo Wydawnicze „Rzeczpospolita” S.A. w Warszawie niniejszym ustala następującą procedurę sprzedaży udziałów w spółce pod firmą Plantpress Sp. z o.o. w Krakowie w trybie przetargu ustnego [dalej „**Procedura**”]:

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejsza Procedura określa szczegółowe zasady sprzedaży 90 (dziewięćdziesięciu) udziałów w spółce pod firmą Plantpress Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. J. Lea 114a, 30-133 Kraków, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział KRS pod numerem 0000163819, o kapitale zakładowym 75.000 (siedemdziesiąt pięć tysięcy) PLN [dalej „**Udziały**”]. Sprzedażą objęte jest 100% (sto procent) Udziałów. Nie przewiduje się sprzedaży mniejszej liczby Udziałów.
2. Przetarg ustny w sprawie sprzedaży Udziałów prowadzi Przedsiębiorstwo Wydawnicze „Rzeczpospolita” S.A. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 107, 02-011 Warszawa [dalej „**Sprzedający**”].

§ 2

Etapy Procedury

1. Procedura sprzedaży Udziałów składa się z następujących etapów:
 - 1) publiczne obwieszczenie o przetargu ustnym,
 - 2) udostępnienie informacji i umożliwienie przeprowadzenia *due diligence* przez oferentów w spółce Plantpress Sp. z o.o.,
 - 3) wpłacenie wadium przez oferentów,
 - 4) licytacja,
 - 5) zawarcie umowy sprzedaży Udziałów,
 - 6) sporządzenie protokołu z przebiegu licytacji.
2. Niniejsza Procedura nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 roku Nr 223, poz. 1655).

§ 3

Wymogi dotyczące Oferentów

1. Oferentem może być osoba, która łącznie spełni następujące kryteria:
 - 1) jest osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub osobą prawną,
 - 2) znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej zapłatę ceny za Udziały,
 - 3) wniosła wadium w wysokości, terminie i sposobie określonym w obwieszczeniu o przetargu ustnym,

zwana dalej „**Oferentem**”.

2. W przetargu jako Oferenci nie mogą uczestniczyć:
 - 1) członkowie zarządu i rady nadzorczej Sprzedającego,
 - 2) osoby, którym powierzono wykonanie czynności związanych z przeprowadzeniem przetargu,
 - 3) małżonek, dzieci, rodzice i rodzeństwo osób, o których mowa w pkt 1 i 2 powyżej,
 - 4) osoby, które pozostają z prowadzącym przetarg w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności prowadzącego przetarg.

§ 4

Obwieszczenie o przetargu ustnym

1. Sprzedający zamieszcza obwieszczenie o przetargu ustnym w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim, jak również na własnej stronie internetowej pod adresem www.pwrsa.pl.
2. Obwieszczenie o przetargu określa co najmniej:
 - 1) firmę, siedzibę i adres Sprzedającego;
 - 2) termin i miejsce przeprowadzenia przetargu;
 - 3) termin i miejsce, w którym można przeprowadzić *due diligence* spółki Plantpress Sp. z o.o.;
 - 4) rodzaj i liczbę sprzedawanych Udziałów;
 - 5) wysokość ceny wywoławczej, wadium oraz postąpienia;
 - 6) termin i sposób wnoszenia wadium;
 - 7) pouczenie o treści § 7 ust. 1 oraz § 8 i 21 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 13 lutego 2007 r. w sprawie określenia sposobu i trybu organizowania przetargu na sprzedaż składników aktywów trwałych przez spółkę powstałą w wyniku komercjalizacji.

§ 5

Informacje o spółce i analiza spółki Plantpress Sp. z o.o.

1. Każdy Oferent, na zasadach określonych w niniejszej Procedurze, ma prawo otrzymać:
 - a) egzemplarz niniejszej Procedury,
 - b) wzór oświadczenia „*Zobowiązanie do zachowania poufności*”,
 - c) egzemplarz pisemnej Informacji o spółce Plantpress Sp. z o.o.,
 - d) wzór umowy sprzedaży Udziałów w spółce Plantpress Sp. z o.o.
2. Każdy Oferent, który podpisze zobowiązanie do zachowania poufności, może zwrócić się do Sprzedającego o udostępnienie opracowanej pisemnej Informacji o spółce Plantpress Sp. z o.o., jak również ma prawo przeprowadzić w spółce Plantpress Sp. z o.o. analizę prawno-ekonomiczną [dalej „**analiza due diligence**”], na zasadach opisanych poniżej.
3. Każdy Oferent, najpóźniej w terminie do 18 (osiemnastu) dni roboczych od daty opublikowania obwieszczenia, może zwrócić się do Sprzedającego na piśmie o udostępnienie opracowanej pisemnej Informacji o spółce Plantpress Sp. z o.o., jak również o umożliwienie mu przeprowadzenia analizy *due diligence*.
4. Pisemna Informacja o spółce Plantpress Sp. z o.o. jak również zakres informacji i dokumentów udostępnionych przez Sprzedającego dla przeprowadzenia analizy *due diligence* będzie jednakowy dla wszystkich Oferentów.
5. Sprzedający udostępni pisemną Informację o spółce, jak również dopuszcza Oferenta do przeprowadzenia analizy *due diligence* po uprzednim podpisaniu przez Oferenta „*Zobowiązania do zachowania poufności*”, według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 1**.
6. Oświadczenie powinno być podpisane przez: w przypadku, gdy Oferentem jest osoba fizyczna – bezpośrednio przez tę osobę, w przypadku, gdy Oferentem jest osoba prawna – przez osobę(-y) uprawnioną do reprezentacji zgodnie z wymaganiami ustawowymi lub aktualnym dokumentem rejestrowym albo przez pełnomocnika osób wymienionych powyżej, zgodnie z prawidłowo udzielonym pełnomocnictwem.
7. Oferent przeprowadza analizę *due diligence* w terminie i w sposób uzgodniony ze Sprzedającym i spółką Plantpress Sp. z o.o., nie dłużej jednak, niż w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od daty rozpoczęcia analizy. W uzasadnionych przypadkach termin ten może ulec wydłużeniu.
8. Sprzedający może odmówić Oferentowi przedstawienia wnioskowanych dokumentów i informacji dotyczących spółki Plantpress Sp. z o.o. bez uzasadnienia.

§ 6

Informacja o sposobie porozumiewania się Oferentów ze Sprzedającym

1. W trakcie Procedury wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazywane są przez Oferenta w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Każdy Oferent może zwrócić się do Sprzedającego z zapytaniem o wyjaśnienie treści Procedury lub o wyjaśnienie kwestii związanych z przedmiotem sprzedaży, o którym mowa w § 1 ust. 1 powyżej. Pytania Oferentów nie mogą być przekazywane faksem.
3. Sprzedający udzieli odpowiedzi lub wyjaśnień, o ile zapytanie, o którym mowa w ust. 2 powyżej, zostanie przesłane Sprzedającemu najpóźniej na 5 (pięć) dni roboczych przed terminem licytacji. Sprzedający zastrzega sobie prawo odmowy udzielenia odpowiedzi na pytania Oferenta.
5. Nie będą udzielane informacje, wyjaśnienia czy odpowiedzi na kierowane do Sprzedającego zapytania dotyczące niniejszego postępowania w formie ustnej bezpośredniej lub drogą telefoniczną.

§ 7

Wadium

1. Zapraszający wymaga zapłaty wadium w wysokości 214.920 (dwieście czternaście tysięcy dziewięćset dwadzieścia) PLN, co stanowi 10% (dziesięć procent) ceny wywoławczej sprzedawanych Udziałów.
2. Oferent wnosi wadium w gotówce, w terminie najpóźniej do dnia poprzedzającego dzień licytacji, na rachunek bankowy Sprzedającego w Raiffeisen Bank 17 1750 0009 0000 0000 0168 7395, z dopiskiem „Wadium – Plantpress”.
3. Wadium przepada na rzecz Sprzedającego, jeżeli żaden z Oferentów nie zaoferuje ceny wywoławczej.
4. Wadium złożone przez Oferentów, których oferty nie zostaną przyjęte, zostanie zwrócone bezpośrednio po dokonaniu wyboru oferty, bez ewentualnych odsetek, w terminie 10 dni roboczych od dnia licytacji.
5. Wadium złożone przez nabywcę zostanie zarachowane na poczet ceny.
6. Wadium przepada na rzecz Sprzedającego, jeżeli Oferent, którego oferta zostanie przyjęta, uchyli się od zawarcia umowy sprzedaży Udziałów.
7. Wpłacenie wadium jest równoznaczne w wyrażeniu przez Oferenta zgody na warunki zawarte w niniejszej Procedurze.

§ 8

Przetarg ustny (publiczna licytacja), zawarcie umowy sprzedaży Udziałów

1. Przetarg ustny odbywa się w formie publicznej licytacji, w terminie i miejscu wskazanym w obwieszczeniu o przetargu ustnym.
2. Licytację prowadzi osoba fizyczna wyznaczona przez Sprzedającego [dalej "licytator"].
3. Wywołując licytację, licytator podaje się do wiadomości przedmiot przetargu oraz jego cenę wywoławczą, która wynosi 2.149.200 (dwa miliony sto czterdzieści dziewięć tysięcy dwieście) PLN.
4. Po ustaniu postępień licytator, uprzedzając obecnych, po trzecim ogłoszeniu, zamyka przetarg i udziela przybicia Oferentowi, który zaoferował najwyższą cenę.
5. Z chwilą przybicia dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży Udziałów. Nabywca niezwłocznie po otrzymaniu ceny, podpisze ze Sprzedającym umowę sprzedaży Udziałów przed notariuszem wskazanym przez Sprzedającego i według wzoru dostarczonego przez Sprzedającego.

§ 9

Protokół z licytacji, zapłata ceny

1. Nabywca jest obowiązany zapłacić cenę nabycia w terminie nie dłuższym niż 7 (siedem) dni od daty zawarcia umowy sprzedaży Udziałów. W uzasadnionych przypadkach, na pisemny wniosek Nabywcy, termin ten może ulec wydłużeniu maksymalnie o 7 dni.
2. Nabywca, który w terminie określonym w ust. 1 powyżej nie uiści ceny nabycia, traci prawa wynikające z przybicia oraz złożone wadium.
3. Licytator sporządza protokół z przebiegu licytacji, który powinien zawierać:
 - a) oznaczenie czasu i miejsca licytacji;

- b) imię i nazwisko licytatora;
 - c) przedmiot przetargu i wysokość ceny wywoławczej;
 - d) listę uczestników licytacji, z wyszczególnieniem wysokości i rodzaju wniesionego wadium;
 - e) imię, nazwisko i miejsce zamieszkania albo firmę i siedzibę nabywcy;
 - f) cenę zaoferowaną przez nabywcę;
 - g) oznaczenie sumy, jaką nabywca uiścił na poczet ceny;
 - h) wnioski i oświadczenia osób uczestniczących w licytacji;
 - i) wzmiankę o odczytaniu protokołu w obecności uczestników licytacji;
 - j) podpis licytatora oraz podpis nabywcy albo wzmiankę o przyczynie braku jego podpisu.
4. Jeżeli nabywca nie uiści ceny nabycia w terminie wskazanym, należy niezwłocznie uczynić o tym wzmiankę na protokole licytacji. Taką samą wzmiankę należy uczynić o wpłaceniu w przepisany terminie ceny nabycia.
 5. Datę sporządzenia protokołu uważa się za dzień zakończenia przetargu.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Przy sprzedaży udziałów mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 9 września 2000 r. o podatku od czynności cywilnoprawnych (Dz. U. z 2007 roku Nr 68, poz. 450 ze zm.). Wskazać należy, iż obowiązek podatkowy ciąży wyłącznie na kupującym Udziały.
2. Zapraszający zastrzega sobie prawo do odwołania przetargu objętego niniejszą Procedurą, bez podania przyczyny.
3. Warunki niniejszej Procedury mogą ulec zmianie w każdym czasie.

Zarząd,